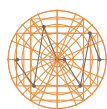


INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

CAPTURA, ANÁLISIS E INTELIGENCIA



TENTHMAN



INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

El servicio consiste en la captación de gran cantidad de datos extraídos de diferentes fuentes, tanto públicas como privadas, cruzando información de plataformas de redes sociales con datos de mercado, posibilitando una visión muy extensa de la red dando lugar a la generación de **informes detallados**.

Información estratégica va dirigido a todas estas personas, empresas o entidades que deseen basar sus decisiones estratégicas en información objetiva y analítica.

Mediante, **la plataforma** de captación de datos de **Tenthman**, se pueden explotar fuentes abiertas y capturar **grandes volúmenes de datos**, de forma retrospectiva, así como a tiempo real, pudiendo **analizar y categorizar** todo el tráfico de datos y menciones de forma exhaustiva y extrayendo información adicional.

Tipo de análisis que se pueden realizar:

- **Análisis y reputación online del cliente**
- **Perfil y reputación de la competencia**
- **Métodos de gestión y estrategia digital de la competencia**
- **Observatorio real-time**
- **Vigilancia tecnológica**
- **Inteligencia aplicada a mercado**
- **Inteligencia aplicada a investigación**
- **Valoración de sentimiento**
- **Repercusión de campañas**
- **Exhaustivo clipping online**
- **Otras investigaciones Ad hoc**

PROCESO

- + Asignación de un analista-operador al cliente, que identifica, evalúa y analiza la captación de información.
- + Inicio de la escucha en **tiempo real** y en **retrospectiva** de la actividad del sujeto y de la repercusión de su actividad.
- + Análisis de contenidos almacenados, descarte, categorización y sentimiento.
- + Diseño de **acciones estratégicas** adaptadas a las necesidades del cliente.
- + Realización de informe semanal con resumen de la evolución del caso, y entrega de informe mensual más detallado y profundo. En función del plan contratado, puede incluirse un informe personalizado ajustado a las necesidades del cliente.

CARACTERÍSTICAS

- Todos los planes están asistidos de manera personalizada.
- En cualquier momento el plan puede ampliarse a más usuarios.
- Todas acciones realizadas se trabajan por vía pre-judicial, lo que proporciona una optimización de tiempo y recursos.
- Todas las acciones realizadas se trabajan mediante plataforma interna lo que proporciona una optimización de tiempo y recursos.

MONITORIZACIÓN
+ **ANÁLISIS**
+ **INFORME**

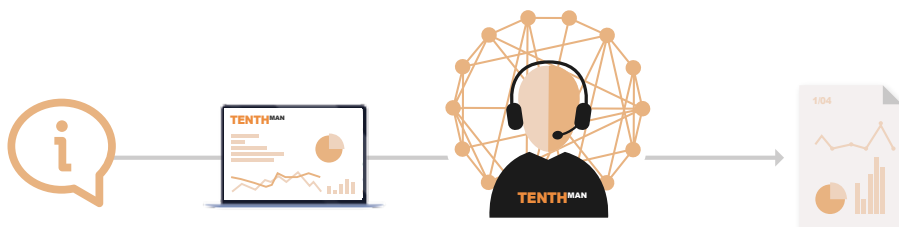


Fig 1

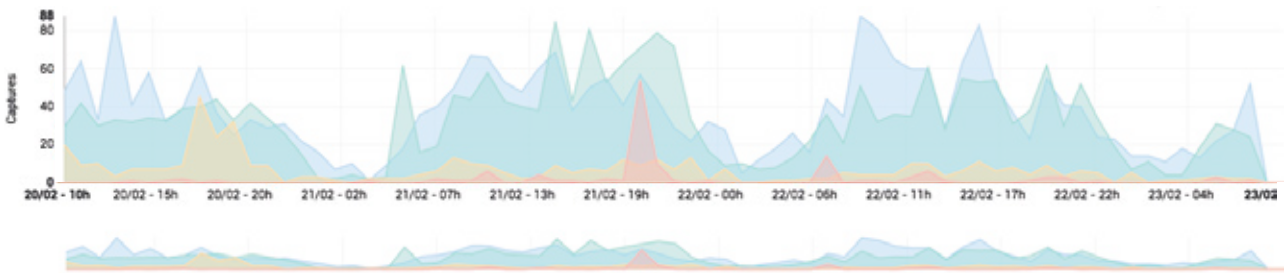


Fig 2



Fig 4

1. ¿Es un comentario negativo para la marca?

Sí 27%
No 73%

2. ¿Motivación de la publicación?

Opinión 30%
Búsqueda 28%
Venta artículo 20%
Vale 22%

3. Sentimiento?

Positivo 31%
Negativo 69%

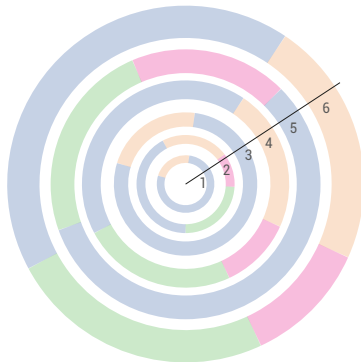


Gráfico que muestra la actividad de una o varias redes sociales, según estén activadas, a lo largo de un período de tiempo. (Fig 1)

Tweet de ejemplo (Fig 2)

Posible encuesta para categorizar el tweet (Fig 3)

Gráfico que muestra el resultado de las encuestas realizadas sobre 1000 contenidos (Fig 4)

Redes sociales que se pueden escuchar. (Fig 5)

Fig 3

1. ¿Es un comentario negativo para la marca?



2. ¿Motivación de la publicación?



3. ¿Sentimiento?



4. ¿Cómo es el perfil del usuario?



5. ¿Sexo?



5. ¿Edad?



Fig 5



**PLANES
INFORMACIÓN ESTRATÉGICA**
 **ORION**
 **LYRA**
 **INDUS**

DURACIÓN MESES	3	6	12
DURACIÓN DÍAS ÓPTIMA	60	180	365
DURACIÓN DÍAS ESTÁNDAR	70	190	365
ENTIDADES A ANALIZAR			
CANTIDAD ENTIDADES POR PLAN	1	1	1
TIPOLOGÍA DE ENTIDADES			
PARTICULARES ANÓNIMOS COMUNITARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PART. ANÓNIMOS EXTRA-COMUNITARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PARTICULARES RELEVANCIA PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
EMPRESAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INSTITUCIONES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GOBIERNOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESCUCHA MONITOREO MÓDULO CROW			
Nº PALABRAS CLAVE MENSUALES	SIN LÍMITE	SIN LÍMITE	SIN LÍMITE
VOLUMEN CAPTURAS MÁXIMAS PLAN	360.000	720.000	1.440.000
ESCUCHA EN REAL TIME - PREVENTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BÚSQUEDA EN RETRO - CORRECTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MÉTRICAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ANÁLISIS: MÓDULO SENSIA			
OPERARIOS DESTINADOS AL PROYECTO POR TARGET	1	1	1
MÁX CONTENIDOS TOTAL/PLAN/OPERARIO ÚNICO	37.500	75.000	150.000
OBJETOS POR INVESTIGACIÓN/PLAN	2	2	2
PREGUNTAS POR ENCUESTA	4	4	4

RECOMENDADO PARA

 Campañas publicitarias, estacionales y
investigaciones puntuales

 Grandes campañas
y seguimiento
continuo

EXTRAS INCLUIDOS Y CONTRATABLES

AMPLIACIÓN MÓDULOS		REPORTS	
AMPLIACION ENTIDADES	<input type="checkbox"/>	INFORME SIMPLIFICADO	<input checked="" type="checkbox"/>
AUMENTO VOLUMEN CAPTURAS	<input type="checkbox"/>	INFORME EXTENDIDO	<input type="checkbox"/>
CONTRATACIÓN MÁS PREGUNTAS	<input type="checkbox"/>	INFORME PERSONALIZADO	<input type="checkbox"/>
CONTRATACIÓN MÁS ENCUESTAS	<input type="checkbox"/>	CAMPAÑAS SEO	<input type="checkbox"/>

MÓDULO CROW

TWITTER	<input type="checkbox"/>
TELEGRAM	<input type="checkbox"/>
BING	<input type="checkbox"/>
INSTAGRAM	<input type="checkbox"/>
LINKEDIN	<input type="checkbox"/>
PINTEREST	<input type="checkbox"/>
YOUTUBE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>