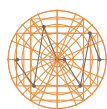


INFORMATION STRATÉGIQUE

CAPTURE, ANALYSE ET INTELLIGENCE



TENTHMAN



INFORMATION STRATÉGIQUE

Ce service consiste à capter une grande quantité de données extraites de différentes sources, publiques ou privées, en recoupant les informations de plateformes de réseaux sociaux avec les données du marché permettant ainsi une vision très large du réseau et donnant lieu à la génération de **rapports détaillés**.

L'**information stratégique** est destinée à toutes les personnes (physiques ou morales) qui souhaitent asseoir leurs décisions stratégiques sur une information objective et analytique.

Grâce à la **plateforme** de captation de données de **Tenthman**, il est possible d'exploiter des sources ouvertes et de capturer **de larges volumes de données**, en temps réel ou de manière rétroactive, pour **analyser et catégoriser** tout le trafic de données en sélectionnant des critères exhaustifs ou en extrayant des informations supplémentaires.

Les types d'analyses pouvant être réalisées sont les suivants :

- **Analyse et réputation du client en ligne**
- **Profil et réputation de la concurrence**
- **Méthodes de gestion et stratégie numérique de la concurrence**
- **Observatoire temps-réel**
- **Surveillance technologique**
- **Intelligence appliquée au marché**
- **Intelligence appliquée à la recherche**
- **Évaluation de perception**
- **Répercussions de campagnes**
- **Clipping exhaustif en ligne**
- **Autres recherches ad-hoc**

PROCESSUS

- + Assignation d'un analyste-opérateur pour le client qui identifie, évalue et analyse la capture d'informations.
- + Début de l'écoute de l'activité du sujet et de la répercussion de son activité en **temps réel et rétrospectivement**.
- + Analyse de contenus stockés, exclusion, catégorisation et évaluation.
- + Elaboration d'**actions stratégiques** adaptées aux besoins du client.
- + Production d'un rapport hebdomadaire résumant l'évolution du dossier et remise d'un rapport mensuel plus détaillé et exhaustif. En fonction du schéma souscrit, un rapport personnalisé ajusté aux besoins du client peut être intégré.

CARACTÉRISTIQUES

- Tous les schémas bénéficient d'une assistance personnalisée.
- Le schéma peut à tout moment être étendu à d'autres utilisateurs.
- Toutes les actions sont réalisées par voie préjudicielle ce qui permet une optimisation de temps et de ressources.
- Toutes les actions réalisées se font au moyen d'une plateforme interne, ce qui permet une optimisation de temps et de ressources.

**MONITORISATION +
ANALYSE +
RAPPORT**

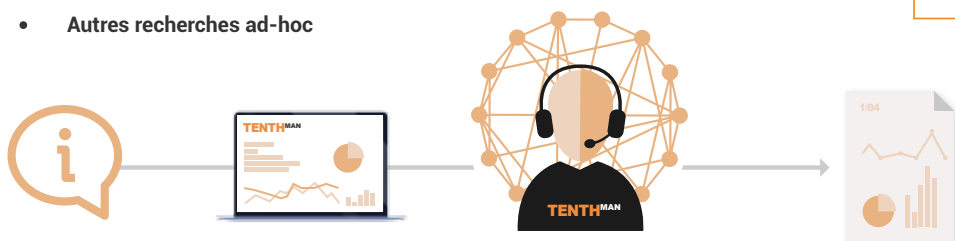


Fig 1

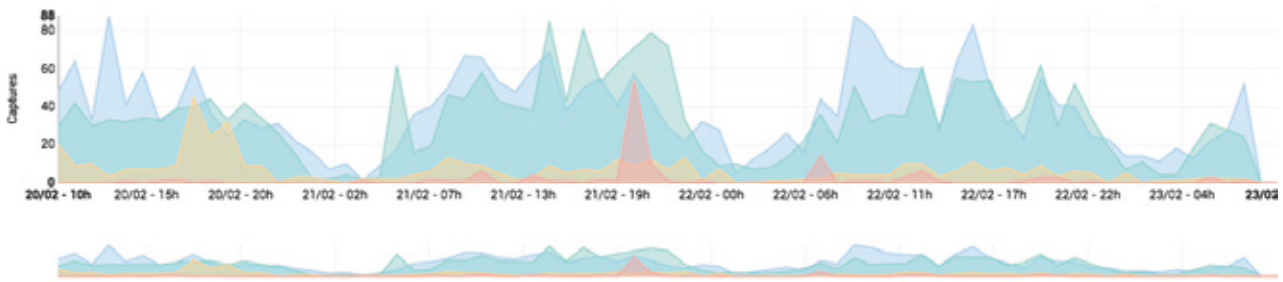


Fig 2



Fig 4

1. S'agit-il d'un commentaire négatif pour la marque ?

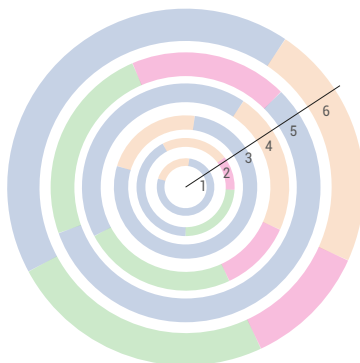
Oui 27%
Non 73%

2. Motivation de la publication ?

Opinion 30%
Recherche 28%
Vente article 20%
Bon 22%

3. ¿Sentiment?

Positif 31%
Négatif 69%



Graphique montrant l'activité d'un ou de plusieurs réseaux sociaux, selon leur activité durant une période de temps donnée (Fig 1).

Exemple de tweet (Fig 2).

Enquête possible pour catégoriser le tweet (Fig 3).

Graphique montrant le résultat des enquêtes réalisées sur 1 000 contenus (Fig 4).

Réseaux sociaux pouvant être surveillés (Fig 5).

Fig 3

1. S'agit-il d'un commentaire négatif pour la marque ?

Oui Non

2. Motivation de la publication ?

Opinion Vente article
Recherche Bon

3. ¿Sentiment?

Positif Négatif

4. Quel est le profil de l'utilisateur ?

Employé Parent
Entrepreneur Client expert

5. Sexe?

Homme Femme
Indéfini

5. ¿Age?

20-30 30-40
50-60 Indéfini

Fig 5



**PLANS
INFORMATION STRATÉGIQUE**
 **ORION**
 **LYRA**
 **INDUS**

DURÉE MOIS	3	6	12
DURÉE JOOURS OPTIMALE	60	180	365
DURÉE JOURS STANDARD	70	190	365
ENTITÉS À ANALYSER			
QUANTITÉ ENTITÉS PAR PLAN	1	1	1
TYPLOGIE D'ENTITÉS			
PARTICULIERS ANONYMES COMMUNAUTAIRES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PART. ANONYMES EXTRA- COMMUNAUTAIRES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PARTICULIERS NOTORIÉTÉ PUBLIQUE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ENTREPRISES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ENTITÉS SANS FIN LUCRATIVE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INSTITUTIONS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GOVERNEMENT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ÉCOUTE- MONITORING : MODULE CROW			
N° MOTS CLÉS TOTAL	SANS LIMITE	SANS LIMITE	SANS LIMITE
VOLUME DE CAPTURES MAXIMALES DU PLAN	360.000	720.000	1.440.000
ÉCOUTE EN TEMPS RÉEL - PRÉVENTIF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RECHERCHE EN RETRO - CORRECTIF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MÉTRIQUES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ANÁLISIS: MÓDULO SENSIA			
OPÉRATIONS DESTINÉES AU PROJET	1	1	1
MAX. CONTENU TOTAL / PLAN / AGENT UNIQUE	37.500	75.000	150.000
OBJETS PAR RECHERCHE / PLAN	2	2	2
QUESTIONS PAR ENQUÊTE	4	4	4

RECOMMANDÉ POUR

Campagnes publicitaires, saisonnières et recherches ponctuelles

Grandes campagnes et suivi continu

EXTRAS INCLUS ET CONTRACTABLES

ÉLARGISSEMENT MODULES		RAPPORTS	
ÉLARGISSEMENT ENTITÉS	<input type="checkbox"/>	RAPPORT SIMPLIFIÉ	<input checked="" type="checkbox"/>
AUGMENTATION VOLUME CAPTURES	<input type="checkbox"/>	RAPPORT ÉTENDU	<input type="checkbox"/>
CONTRAT PLUS ENQUÊTES	<input type="checkbox"/>	RAPPORT PERSONNALISÉ	<input type="checkbox"/>
CONTRAT PLUS ENQUÊTES	<input type="checkbox"/>	CAMPAGNE SEO	<input type="checkbox"/>

MÓDULO CROW

TWITTER	<input type="checkbox"/>
TELEGRAM	<input type="checkbox"/>
BING	<input type="checkbox"/>
INSTAGRAM	<input type="checkbox"/>
LINKEDIN	<input type="checkbox"/>
PINTEREST	<input type="checkbox"/>
YOUTUBE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>